

DISCUSIÓN

Un lugar para los adolescentes

La necesidad de repensar la escuela secundaria en función de las características y demandas de los jóvenes actuales fue el eje de un seminario realizado en Buenos Aires. Los principales desafíos.

Malena Sánchez Moccero
Especial para Clarín

Hay más alumnos. Ese fue el punto de partida del seminario internacional "La escolarización de los adolescentes", organizado por el Instituto Internacional de Planeamiento de la Educación (IIPE). "En los 90 todos los países de América Latina ampliaron los años de obligatoriedad de la escolaridad", explicó **Margari- ta Poggi**, directora de IIPE.

Sin embargo, los datos señalan que actualmente este proceso de expansión se encuentra casi detenido. El sociólogo **Néstor López**, que coordina el Sistema de Información de Tendencias Educativas en América Latina (SITEAL), señaló una causa principal: "La dificultad que tienen las escuelas de **generar con los adolescentes un diálogo productivo** y basado en el reconocimiento mutuo".

En este panorama, resulta fundamental conocer a estos "nuevos" adolescentes que se incorporaron a la escuela. "Son muy distintos de los alumnos de hace 20 años. Tenemos **más prejuicios que conocimientos** acerca de quiénes



El sociólogo Emilio Tenti Fanfani presentó al francés Gérard Mauger.

son estos nuevos alumnos. Poner un poco la mirada en quiénes son ellos y qué oferta escolar les estamos brindando puede iluminarnos mejor acerca del malestar y la pérdida de significado de la experiencia escolar", afirmó **Emilio Tenti Fanfani**, coordinador del área de investigación del IIPE.

En una línea similar, el filósofo brasileño **Geraldo Leao** propuso: "Hace falta escuchar más a los jóvenes: ¿qué tienen que decir de la escuela? ¿Qué lugar ocupa la educación en sus vidas? ¿Qué explica su manera de comportarse en la escuela? ¿Cuál es el sentido del conocimiento escolar para ellos?".

Los nuevos desafíos

Los estudiantes siguen padeciendo desigualdades según su condición social, económica y cultural. Sobre esto, el sociólogo francés **Gérard Mauger** afirmó: "Cada familia transmite a sus hijos un cierto capital cultural. La desigualdad escolar se explica en función de las costumbres culturales de una clase y las exigencias del sistema de enseñanza. Así, las clases populares tienen más posibilidades de **auto-eliminarse** del sistema secundario simplemente porque no ingresan, o a través del fracaso escolar".

En cuanto al **abandono escolar** de alumnos de clases bajas, el so-

ciólogo señaló un cambio que se produjo en las últimas décadas: "La **descalificación** reemplazó la autoeliminación. ¿Para qué voy a ir a la escuela si de todos modos me va a ir mal? Los fracasados provienen de una misma clase social", analizó. "El fracaso escolar genera un sentimiento de indignidad. Y el capital social que se obtiene en la calle con los amigos compensa lo que la escuela niega, la estigmatización que produce la escuela. Es decir: **cuanto más se siente uno rechazado, más cultura de la calle**".

"Ser el último en Matemática pero el más macho o la más bonita del barrio – sintetizó Tenti Fanfani – son estrategias de repliegue, pero son estrategias de fracaso. Porque objetivamente están **excluidos de bienes preciosos para el desarrollo personal** y para el desarrollo de la sociedad", agregó.

Otro gran desafío para los educadores y las familias es lograr que **la escuela tenga sentido para los alumnos**. Según datos de encuestas de SITEAL, cuando se les preguntaba a los adolescentes por qué habían abandonado la escuela, el motivo que aparecía con mayor frecuencia era la falta de interés en el estudio. "Uno de los principales desafíos docentes es lograr **motivar**

a sus estudiantes. Pero, en general, se apunta a los jóvenes como los principales culpables de esta situación", opinó **Geraldo Leao**.

Desencuentro generacional

Muchos de los conflictos actuales podrían sintetizarse en el **desencuentro entre generaciones**. "Existe una creciente brecha entre los intereses y las inquietudes que conforman las culturas juveniles el día de hoy, y la cultura escolar docente que las enfrenta en la escuela", describió el antropólogo estadounidense **Bradley Levinson**.

Mientras –de la mano de la globalización y la tecnología– el mundo cambia a ritmos galopantes, la institución educativa y su currícula suelen permanecer **estáticos**. "La escuela encarna el proyecto cultural moderno. Pero mientras tanto, estamos asistiendo a un colosal proceso de mutación cultural", describió **Guillermina Tiramonti** (ver "Secundaria sin barreras").

Tenti Fanfani sintetizó: "Muchos de los malestares de docentes y estudiantes, muchos de los desajustes entre expectativas y experiencias, tienen su origen en la **distancia cultural entre jóvenes y adultos**, entre la sociedad del pasado y la del presente".

Actividades educativas Fundación Noble-Clarín Ciclo 2011

Los Medios de Comunicación en la Educación

Talleres gratuitos para docentes

- Nivel Inicial:**
 - ¿Un problema resuelto? La Matemática en los Medios
 - ¿Qué transmiten los textos? Los Medios de Comunicación y la Alfabetización
- Nivel Primario:**
 - Clarín va a la Escuela
 - Los Medios de Comunicación en el área de Lengua
 - Los Medios de Comunicación en el área de Matemática
 - Los Medios de Comunicación en el área de Ciencias Naturales
 - Los Medios- una propuesta innovadora sobre Eje temático
 - Una mirada desde los Medios para la Educación Especial
- Nivel Primaria/Secundario:**
 - Los Medios de Comunicación y las Técnicas de Estudio
 - Un enfoque desde los Medios para una Educación en Valores
- Nivel Secundario:**
 - Una perspectiva desde los Medios: Información y Comunicación

Encuentros en Capital Federal y Gran Bs. As.

Informes e inscripciones: Tel.: 4389-7303/7491

Envíe un correo a: noble@nobleclarin.com

www.grupoclarin.com/fundacionnoble

Noble ClarínX

UNA PELÍCULA



Un lugar, una voz, un futuro es el título del film producido por **Juan José Campanella** y el programa **Escuela y Medios** del Ministerio de Educación de la Nación. El largometraje muestra de manera emotiva la vida de adolescentes secundarios de distintas ciudades y pueblos de todo el país. Les da voz para reflejar cómo son y qué sienten; los presenta hablando de sus

sueños y deseos, y da cuenta de su compromiso para mejorar la calidad de vida de sus comunidades. "El objetivo fue **reflejar a los millones de adolescentes** que van todos los días a la escuela y sueñan con un futuro mejor", dijo a **Clarín Educación** **Roxana Morduchowicz**, directora de Escuela y Medios. El film será distribuido en todas las escuelas públicas.